

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**

Утверждаю

 / Т.В. Галкина

декан факультета

« 31 » 08 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**М.1.В.03 ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА**

**ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3**

Направление подготовки: 050100.68 – Педагогическое образование

Магистерская программа: Педагогические инновации

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

### **1. Цели изучения дисциплины.**

Целью дисциплины является углубленное изучение отношений между Интернет-культурой и обществом, системного представления о сущности подходов к изучению интернет-культуры, проблеме отношений человека и интернет-среды.

Задачи:

- сформировать представление об основных этапах развития интернет-культуры;
- познакомить студентов с основными подходами к изучению интернет-культуры;
- развить навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- сформировать понятийный аппарат в рамках изучаемого курса.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Интернет-культура» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору студента) общенаучного цикла ООП.

В последние десятилетия в современной культуре развиваются новые, нетрадиционные формы, связанные с развитием интернет-технологий. Соответственно, активно развиваются новые направления в филологическом образовании, в частности, связанные с применением и использованием навыков работы во всемирной паутине. Изучению истории интернет-культуры, а также развитию новых интерактивных форм и посвящен данный курс.

### **3. Требования к уровню освоения программы.**

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО:

В результате освоения содержания данной учебной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции, указанные в ФГОС ВПО:

#### **1. Общекультурные компетенции (ОК):**

- способность совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК–1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности (ОК–3);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК– 5).

#### **2. Профессиональные компетенции (ПК):**

*Общепрофессиональные:*

- способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК–2).

*В области научно-исследовательской деятельности*

- способность анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач (ПК–5);
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач (ПК – 6);

*В области методической деятельности:*

- готовность к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов (ПК – 8).

*В области проектной деятельности:*



1.	Введение. Термины и понятия.	2		2		1	12
2.	История интернета.	2		2		1	20
3.	Формирование интернет-культуры.	2		4		2	20
4.	Интернет-субкультуры.	2		4		2	20
5.	Актуальные проблемы интернетизации культуры	4		4		2	20
	Итого:	12 ч. – 0,3 зач. ед.		12 ч.		12 ч. / 100 %	92 ч.

## 5.2. Содержание разделов дисциплины.

### 1. Вводная лекция. Термины и понятия.

Основные термины и понятия: E-mail, WWW, IP-адрес, frame, HTML, авторизация, базы данных, баннер, Hosts, URL, FTP, логин, локальные сети, модем, мультимедиа, оптимизация графики, поисковые системы, порталы, провайдер, гипертекст, Web-сайт, Web-сервер, Web-страница, глобальная сеть, домен, индексация, браузер, сервер, сеть, система управления сайтом, хостинг, интранет, one-line, off-line.

### 2. История Интернета

Первые концепции сетевых технологий, разработка научно-исследовательской программы глобальной сети компьютеров. Создание инфраструктуры интернет - сообщества. Определение термина «Интернет» как глобальной информационной системы. Зарождение российского интернета. Официальная регистрация и создание первого сайта RU. Появление первых электронных библиотек и литературных конкурсов (Best Russian On-Line Literature). Первые СМИ, студии веб-дизайна, появление чата, создание поисковых систем и почтовых служб. Открытие интернет-сообществ, справочно-энциклопедических сайтов, русской Википедии.

### 3. Формирование интернет-культуры.

Интернет как разноуровневая сетевая структура. Основные характеристики структуры: мозаичность, динамичность, целостность, нерегулярность, демократичность. Основные аспекты интернет-коммуникации. Организация социальных и межличностных отношений. Основные особенности интернет-субкультур. Объединение внутри групп по принципу единства идей, языка, интересов. Юзеры, пойнты, сисопы, сетевые коммуникаторы. Объединения интернет андеграунда, сообщество FTN-сетей. Проблема интернет-самоидентификации и деперсонификации; смена ролей в процессе коммуникации в режим on-line. Проблема самовыражения: возможность конструировать виртуальные образы, не соответствующие реальному, использовать разные коммуникативные стратегии. Метаперсонификация.

### 4. Интернет-субкультуры.

Формирование и развитие субкультур. Фэндомы, музыкальные субкультуры, арт-субкультуры, ролевое движение, хакеры, демосцена, падонки и другие виды субкультур.

Создание киберпространства и его отражение в литературе. Жанр «киберпанка» и его специфические особенности. Погружение и интерактивность. Медиакультура как форма активизации широкой аудитории. Появление чатов, блогов, социальных сетей, фан-арта, онлайн-игры, коммуникации, сетевой спорт, You Tube. Любительская фото и кинематография, анимация и «народный перевод» и пр. распространение «народных» креативных практик. Проблема цензуры и правовой защиты.

### 5. Актуальные проблемы интернетизации культуры

Экспансия западной поп-культуры в интернете. Проблема культурной самоидентификации. Влияние интернета на развитие и формирование культурного медиа-пространства. Гомогенизация культуры. Проблема культурных заимствований. Понимание культуры как брэнда и товара. Г. Дженкинс и понятие «поп-космополитизма». Дж. Ритцер и концепция «макдонализации общества». Анализ процессов коммуникации в интернете. Проблемы социализации. Влияние интернета на психологию и развитие личности.

**5.3. Лабораторный практикум.** Не предусмотрен.

**6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

**6.1. Основная литература**

1. Интернет-СМИ [Текст]: теория и практика : учебное пособие для вузов/[авт. : А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др.] ; под ред. М. М. Лукиной.-М.:Аспект Пресс,2010.-346, [2] с.:табл., ил.

**6.2. Дополнительная литература:**

1. Искусствоведение. Методы точных наук и семиотики [Текст]:[сборник]/сост. и ред. Ю. М. Лотмана, В. М. Петрова ; предисл. Ю. М. Лотмана ; послесл. В. М. Петрова.-Изд. 3-е.-М.:УРСС,2008.-370, [2] с.:ил., табл.

2. Когнитивные исследования [Текст]=Cognitive Studies:сборник научных трудов/Институт психологии РАН [и др.] ; [редкол. : Б. М. Величковский (предс.) и др.].-Москва:Издательство Института психологии РАН.-(Когнитивные исследования). Вып. 5:/ под ред. А. А. Кибрика, Т. В. Черниговской, А. В. Дубасовой.-2012.-294 с.:ил.

3. Лотман, Ю. М. Об искусстве:Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи. Заметки. Выступления (1962-1993)/Ю. М. Лотман.-СПб.:Искусство СПб,2000.-703 с., [24] л. ил.

4. Михайлов, А. В. Языки культуры [Текст]:учебное пособие по культурологии/А. В. Михайлов.-М.:Языки русской культуры,1997.-909 с.-(Язык. Семиотика. Культура).

5. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью [Текст]:учебник для вузов/А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина.-Санкт-Петербург [и др.]:Питер,2012.-375, [1] с.:ил.

6. Основы теории коммуникации [Текст]:учебник для вузов/[М. А. Василик, М. С. Вершинина, В. А. Павлов и др.] ; под ред. М. А. Василика.-М.:Гардарики,2007.-615 с.-(Disciplinae) .

7. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст]:[монография]/[редкол. : В. З. Демьянков и др. ; под ред. М. Н. Володиной].-М.:Академический Проект,2011.-331, [1] с.:ил., табл..

**6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.**

• Интернет-ресурсы:

1. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета // Psychology.ru. // Электронный ресурс.

Режим доступа: <http://web.psychology.ru/internet/ecology/02.stm>>

2. Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. N 11. 2001. с. 64-79. // Вопросы философии. // Электронный ресурс. Режим доступа:

<http://www.relarn.ru: 8080/human/ cyberspace.html>

3. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000. // Электронный ресурс. Режим доступа:

<http://www.uic.ssu.samara.ru/~infcult/statistics.htm>

4. Дацюк С. От идеологии к теории Интернет // Zhurnal.ru. // Электронный ресурс.

Режим доступа: <http://www.zhurnal.ru/5/theory.htm>>

5. Лебедев А.В. Информационные ресурсы как ресурсы управления // Музей

будущего: информационный менеджмент / Сост. А.В.Лебедев. М.: Прогресс-

Традиция, 2001. - С.23-35. // Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://www.future.museum.ru/part01/010201.htm>

- книжный и периодический фонд библиотеки ТГПУ;
- электронные версии работ известных отечественных и зарубежных культурологов, литературоведов.

#### 6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	История интернета.		
2	Формирование интернет-культуры.	Компьютерная мультимедиа презентация	Специализированная аудитория 215, 223 или другая (оснащение: мультимедиа-проектор, ноутбук / компьютер с подключением к интернет, экран)
3	Интернет-субкультуры.	Интернет-ресурс: <a href="http://www.sub-culture.ru/inet.php">http://www.sub-culture.ru/inet.php</a>	Специализированная аудитория 215, 223 или другая (оснащение: мультимедиа-проектор, ноутбук / компьютер с подключением к интернет, экран)
4	Актуальные проблемы интернетизации культуры	Интернет-ресурс: <a href="http://old.mon.gov.ru/pro/pnpo/int/">http://old.mon.gov.ru/pro/pnpo/int/</a>	Специализированная аудитория 215, 223 или другая (оснащение: мультимедиа-проектор, ноутбук / компьютер с подключением к интернет, экран)

### 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

#### 7.1. Методические рекомендации преподавателю

Освоение дисциплины предполагает следующие формы работы преподавателя:

- лекционные, практические, консультационные занятия;
  - проверка самостоятельной работы студентов с помощью контрольных вопросов и тестов.
- Методы обучения ориентированы на рассмотрение современного интернет-пространства в культурно-историческом контексте эпохи, что отражено в системе вопросов для самостоятельной работы.

#### 7.2. Методические рекомендации для студентов.

Курс рассчитан на преподавание в течение одного учебного семестра. Курс носит междисциплинарный характер, особое внимание уделяется изучению специфических связей в интернет-сообществе, в связи с чем предполагается знакомство студентов с базовыми понятиями теории и практики компьютерных технологий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения практических занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, рецензирования студентами научных, критических работ, оппонирования рефератов, презентаций). Форма практических занятий способствует развитию диалоговых форм обучения, позволяет продемонстрировать способности студентов к самостоятельной работе со сложным литературоведческим материалом.

Контроль за уровнем и качеством освоения дисциплины предполагает экзамен в конце семестра.

Тематика практических занятий:

1. Вводная лекция. Термины и понятия.
2. История Интернета.
3. Создание инфраструктуры.
4. Интернет как объединенное сообщество.
5. Новые медиа-технологии
6. Интернет и проблема глобализации

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.**

### *8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе);*

Современные интернет-технологии.  
Социальные сети и возможности их использования.  
Использование баз данных  
Геймеры и создание онлайн-игр.  
Жанры современной интернет-литературы.

### *8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.*

1. История создания компьютерных сетей.
2. Основные термины и понятия
3. Развитие популярной интернет культуры
4. Проблема формирования медийного сознания
5. Свобода как проблема для пользователей интернет-ресурсов.
6. «Свободный труд»: использование фан-объединений
7. Интернет и дети.

### *8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз;*

Интернет и проблема глобализации культуры.  
Роль социальных сетей в современном сообществе.  
Проблема колонизации культуры.  
Интернет и будущее отечественной культуры.  
Влияние компьютерных технологий на развитие сознания.  
Интернет и проблема школьно образования.  
Влияние технологий на структуру знания.  
Влияние СМИ и интернет новостей на современного человека.

### *8.4. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачёту)*

1. История создание сетей интернет.
2. Проблема открытого доступа к использованию интернет-ресурсов.
3. Интернет-технологии будущего.
4. Интернет и формирование нового типа сознания.
5. Проблема цензуры в интернете.
6. Правовой аспект использования интернет-ресурсов.
7. Интернет и развитие «народной» культуры.
8. Проблема глобализации культурного пространства.
9. Интернет и поп-культура.
10. СМИ и интернет новости. Их влияние на современного человека.
11. Интернет-культура как товар.
12. Понятие «поп-космополитизма».
13. Концепция «макдонализации» общества.
14. Жанр «киберпанка» в массовой культуре.
15. Определение понятий: чаты, блоги, онлайн-игры и пр. (по выбору)

16. Интернет-субкультуры (по выбору).

8.5. *Формы контроля самостоятельной работы.*

- промежуточное тестирование,
- проверка конспектов,
- защита презентаций, докладов.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100.68 – Педагогическое образование (магистерская программа «Литература и масс-медиа»)

Рабочую программу учебной дисциплины составила:

к.фил.н, доц. кафедры литературы ТГПУ Ю.О. Чернявская



Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры литературы протокол № 1 от \_\_30.08.\_\_\_\_ 2013 года.

Зав. кафедрой литературы

  
(подпись)

Е.А. Полева

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией историко-филологического факультета ТГПУ протокол № \_1\_ от \_\_31.08.\_\_\_\_ 2013 года.

Председатель учебно-методической комиссии

историко-филологического факультета

  
(подпись)

С.М. Карпенко

**Литература для углубленного изучения отдельных тем курса**

1. Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета: Release 2.0. М.: Бизнес и компьютер, 1998.
2. Соколова, Н. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта // Н. Соколова. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2009. – 204 с.
3. Беляева, Надежда Евгеньевна. Интернет-ресурсы художественной литературы [Текст]=Работа библиотеки с интернет-ресурсами художественной литературы:практическое пособие/Н. Беляева.-М.:Литера,2012.-142 с.
4. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст]:[монография]/[редкол. : В. З. Демьянков и др. ; под ред. М. Н. Володиной].-М.:Академический Проект,2011.-331, [1] с.
5. Средства массовой информации России [Текст]:учебные пособия для вузов/[авт. : М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин.-2-е изд., испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2011. - 389, [2] с.:
6. Колядич, Татьяна Михайловна. Русская проза XXI века в критике : рефлексия, оценки, методика описания [Текст]: учебное пособие/Т. М. Колядич, Ф. С. Капица. - М.: Флинта [и др.], 2010. - 357, [1] с.
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учебное пособие для вузов/[Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров]; под ред. Е. С. Полат. - 4-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2009. - 268, [1] с.

**Примеры тестовых заданий и вариантов ответов**

1. Назовите понятие, определение которому дается ниже: «интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник, веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения ил мультимедиа».
  - а) электронная почта, б) чат, в) блог, г) сообщение
2. Что означает понятие онлайн:
  - а) «подключенный к интернету», б) «интернет-зависимость», в) интернет игра, г) название компьютерной программы
3. Какой термин соответствует данному понятию: «взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении».
4. Первый сайт в зоне «.ru» создан в
  - а) 1990, б) 1994, в) 1999, г) 2000
5. Организация, предоставляющая услуги доступа к сети Интернет, называется:
  - а) блогер, б) домен, в) провайдер, г) юзер
6. Какое понятие обозначает часть культуры общества, отличающейся от преобладающего большинства:
  - а) контркультура, б) субкультура, в) поп-культура, г) масс-культура
7. Назовите жанр близкий антиутопии, описывающий мир высокотехнологического будущего, развитие в котором получили новые технологии и кибернетика.
  - а) утопия, б) киберпанк, в) фэнтези

8. Как называют специалистов, знатоков компьютерных систем, которых часто ассоциируют со взломщиками компьютерных сетей?

а) хакеры, б) блогеры, в) юзеры, г) ролевики

9. Как называется человек, занимающийся удаленной работой:

а) блогер, б) хакер, в) ролевик), г) фрилансер

10. Как называется массовая неперсонифицированная рассылка:

а) спам, б) блог, в) провайдер, г) фриланс.